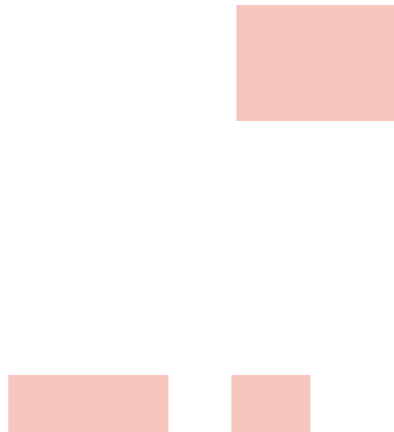


広告掲載料金

広告掲載サイズ

表 4	297×200mm	1,000,000円
表 2	297×210mm	750,000円
表 3	297×210mm	650,000円
中面 4 色 見開	297×420mm	750,000円
中面 4 色 1 ページ	297×210mm	450,000円
中面 4 色 1/2 ページ	138×190mm (0.5mm 罫囲みの枠サイズ)	220,000円
中面 4 色 1/4 ページ	69×190mm (0.5mm 罫囲みの枠サイズ)	120,000円
中面 4 色 1/8 ページ	69×92mm (0.5mm 罫囲みの枠サイズ)	64,000円
記事スポンサー 1 ページ	297×210mm	250,000円



※掲載料金は、予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。 2019年9月現在
 編集タイアップは、上記広告掲載料金に、編集/デザイン費(1P:100,000円)※別途、
 取材費・撮影費等の経費が加算されます。

広告掲載基準

下記の広告掲載基準に該当すると判断される広告につきましては、掲載をお断りさせていただく場合がございますのでご了承ください。

- 法律、条例、条約に違反する、もしくはそのおそれのあるもの
- 公序良俗に反する、もしくはそのおそれのあるもの
- 責任の所在が不明確なもの
- アダルト・風俗関連の広告および著しく卑猥性が高いもの
- 投機、射幸心を著しくおこすもの
- ギャンブル運営もしくはそれを助長するようなもの
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、業務妨害となるおそれがあるもの
- 宗教信仰による勢力拡大、布教活動を目的とした広告
- 医療、医療品、化粧品において、効能・効果等が厚生労働省の承認する範囲を逸脱するもの
- 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの
- その他、発行元が不適切と判断したもの

広告入稿規定

入 稿 方 法	●基本的に完全データの支給をお願いしております。
入稿時のご注意	<ul style="list-style-type: none"> ●OS、使用アプリケーションを明確にしてください(Win、Macどちらでも可) ●フォントを全てアウトライン化してください ●Illustratorなどで配置した画像は必ず埋め込んでください ●断ち落としまで誌面を使用する場合は、「塗り足し」を必ず付けてください ●「3mmトンボ」を必ず付けてください
入 稿 形 式	●「PDF X-1a形式」または「PDF X-4形式」

※広告原稿は掲載基準に基づき、入稿前に事前審査を行います。
 ※ご支給いただいた入稿データに不備があった場合、掲載日に間に合わない場合がございます。
 弊社でデータ修正する場合には、別途修正費用を承ることもございます。ご了承ください。なお、色校正は行っておりません。

発行スケジュール ※月によって多少の変動がございます。



広告掲載のお問い合わせ・お申し込み

株式会社クレオ/ゴールデンライフ広告営業部
 〒110-0005 東京都千代田区丸の内2-5-1 丸の内二丁目ビル5F
 tel.03 (4213) 2252 fax.03 (4213) 2269

【mail】 goldenlife@kreo.jp
 【URL】 http://www.goldenlife.jp
 2019年9月現在

「シニア世代」と 「シニア世代をサポートする方々」を 応援するクオリティマガジン

ゴールデンライフは“Golden=黄金のように価値がある”

“Life=生活”一歳を重ねるごとに、黄金のように光り輝く人生が送れますように。を

コンセプトに、健康・旅行・お金・生活・介護予防・



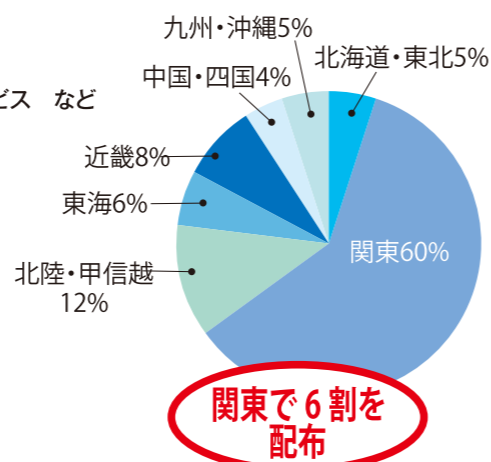
媒体概要

誌名	シニア応援マガジン「ゴールデンライフ」
創刊	2010年9月
発行サイクル	毎月15日/月刊
発行部数	15万部
判型・仕様	A4サイズ/通常48ページ/オールカラー
Web	http://www.goldenlife.jp/
発行元	紅屋オフセット株式会社
編集	株式会社クリエイイトGC

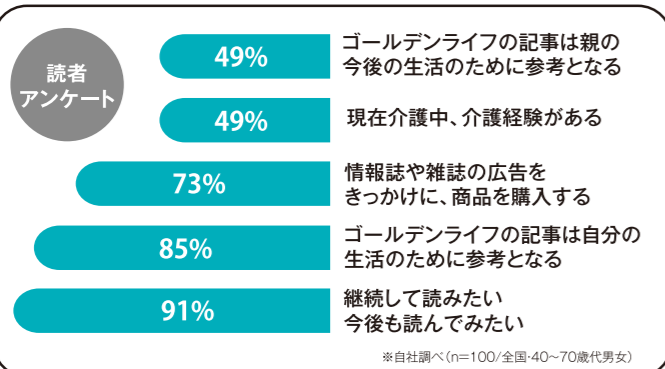
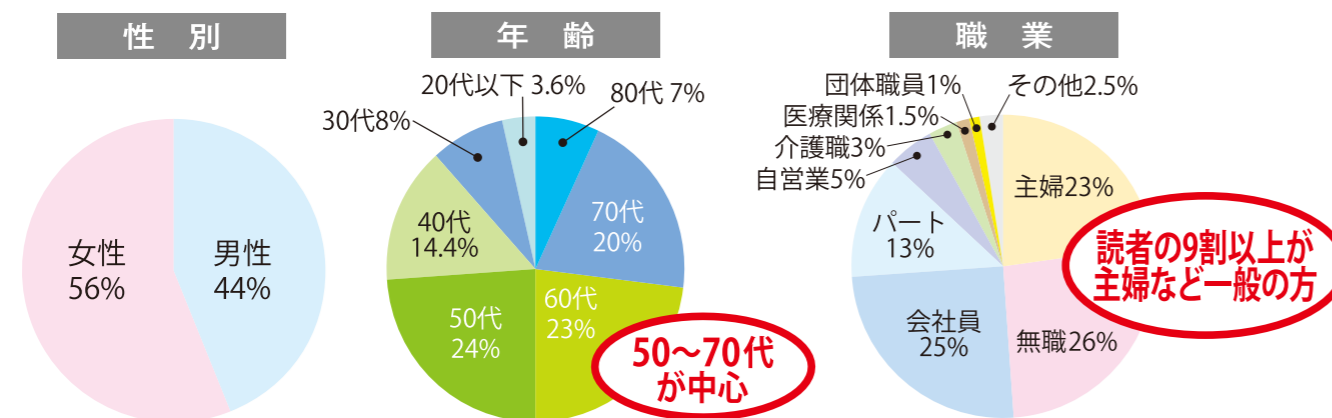
配布先・エリア

高齢者の生活や介護に関わる支援センター・医療機関をはじめ、シニアの方とご家族(ミドル世代)が日々生活でよく利用する商業施設や公共交通機関など 全国4,008カ所

- 病院・製薬会社など医療機関 216カ所
- 地域包括支援センター 981カ所
- 介護関連事業事務所 1146カ所
ダスキンライフケア・サービス付き高齢者住宅・居宅介護支援事業所・デイケアサービス など
- 薬局・調剤薬局 322カ所
マツモトキヨシ など
- 商業施設 131カ所
イオン・スーパーマーケット(東急ストア・FUJIなど)・温浴施設 など
- 公共交通機関 31カ所
横浜市営地下鉄
- 大学・専門学校など教育機関 29カ所
- 信用金庫 78カ所
- 協賛企業・個人読者 など 1074カ所



読者属性



読者の声

- ・両親と共に毎号楽しみにしている。(40代女性)
- ・幅広い視点の記事が多く自己啓発に役立つ。(40代男性)
- ・内容を参考にして長生きしたい。(50代男性)
- ・内容の「厚さ」と「熟さ」に驚く。毎月楽しみ。(50代男性)
- ・知識向上に役立つ記事が多い。(50代男性)
- ・ゴールデンライフを通して家族との会話が増えた。(50代女性)
- ・健康の記事がためになる。(60代女性)
- ・老後への情報を知る貴重な情報源。(60代女性)
- ・文字が大きく読みやすい工夫がある。(60代男性)
- ・両親だけでなく自分の老後にも役立つ内容。(60代女性)
- ・生きる意欲が湧く雑誌だと思う。(70代男性)
- ・忘れていた人生の目標を思い出した。(70代男性)

誌面の特徴

現役で活躍する「アクティブシニア」のインタビューをはじめ、「健康」と「暮らし」の2大シリーズを中心に、“シニアの日常”に関わる様々な情報を紹介

- インタビュー輝く人
- 心を充たす旅
- 特集暮らし
- 今月の気になる
- 特集健康
- 取材・コラム etc...



WEBでバックナンバーの閲覧もできます!

●ゴールデンライフWEBサイト
http://www.goldenlife.jp/

ゴールデンライフ

設置箇所一覧もあります

主な広告出稿実績

- | | | | |
|-----------|------------|------------|---------------|
| 高齢者住宅 | 補聴器・老眼鏡 | 下着・サポートウェア | スポーツ用品・スポーツジム |
| 訪問介護サービス | 歩行補助機器 | 金融・保険 | ギフト・お取り寄せ商品 |
| 旅行 | 化粧品 | 墓地・納骨堂 | 特定保健食品 |
| 公的機関のお知らせ | ドライブアシスト機器 | 書籍・出版 | 宅配弁当 |
- 他

以下の項目に該当する広告主の掲載はできかねます。

- ・健康維持、増進を目的としたもの(リラクゼーション機器、ツボ押し器、美容機器など)
- ・癒し等を目的とした商品やサービス(回想療法、音楽療法、アロマセラピー関連など)
- ・サプリメント(機能性食品、トクホを除く)